

Recruter et intégrer les nouveaux salariés

Action	Recruter et intégrer les nouveaux salariés
Public	Tout dirigeant salarié et personnel d'encadrement d'une entreprise adhérente à AGEFOS PME Aquitaine
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Dégager les caractéristiques essentielles d'un poste de travail en vue de la définition du profil recherché/la rédaction de l'offre d'emploi • Identifier les nouveaux outils de recrutement à l'usage du recruteur • Définir les critères objectifs de sélection • Élaborer des tests d'évaluation des candidats en opérant l'analyse des résultats • Savoir mener un entretien de recrutement dans l'optique du repérage des compétences et potentialités des candidats • Identifier les différentes phases du processus intégratif
Programme	<ul style="list-style-type: none"> • Les pré-requis à l'exercice d'un emploi et les principes fondamentaux de la définition/rédaction d'une offre • Médias sociaux, blogs, e-recrutement, planification / négociation des compétences, vidéo conférence, bases de données, etc. • Les critères liés aux tests et les critères observables en entretien • Les principes d'élaboration des tests et les règles d'analyse des résultats : comparaison inter-exercices, comparaison inter-candidats • Le déroulement d'un entretien de recrutement, les outils de conduite de l'entretien et les stratégies d'évaluation des compétences • L'accueil du nouvel embauché, la visite de l'entreprise, la présentation des différents services, de l'équipe, etc.
Outils et méthodes pédagogiques / supports	<p style="text-align: center;"><u>Outils et méthodes pédagogiques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Échanges d'expériences • Exposés interactifs • Mises en situation / Jeux de rôle • Exercices/tests <p style="text-align: center;"><u>Supports</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Un livret formatif remis dès l'ouverture de la session. • Un livret dynamique remis dans un délai de huit jours après la session. <p>Ce mémento contiendra l'ensemble des autres apports issus des échanges lors du face-à-face pédagogique et une synthèse des éléments à retenir issue des débriefings des jeux de rôle</p>

Nombre de participants	Entre 6 et 14 participants
Durée	2 journées (second semestre)
Lieux	<ul style="list-style-type: none"> • Bordeaux (33) • Salies de Béarn (64) • Le module peut se dérouler dans les locaux d'Objectif Partenaires à Bordeaux Mériadeck dans un espace dédié.
Dates possibles en 2011	<p>19 et 20 septembre</p> <p>24 et 25 octobre</p> <p>16 et 17 novembre</p>
Formateurs pressentis	<p>Cette formation est assurée par Xavier CAMPS ou Renaud POMMIER, ou Vincent SIRAUT consultants – formateurs en ressources humaines.</p> <p>Appui technique conception de livrables : Alexandre FRIART, consultant RH.</p>